



Erneuerbare Energie: Neu gedacht

Vermarktungsmöglichkeiten für grünen Strom

- **Gemeinsam Energie vermarkten**

- Wir unterstützen Sie bei der Vermarktung Ihres EEG-Stroms. Die GeLa Energie GmbH ist Ihr starker Partner in der Stromvermarktung von regenerativen Energien in Deutschland.

VR AGRAR



Unsere Leistungen

- Aufnahme Ihrer EE-Anlage in die Direktvermarktung inkl. Redispatch 2.0
- Übernahme der Redispatch 2.0 Rollen auch ohne Direktvermarktung
 - Anlagen, die nicht DV-Pflichtig sind, sind im Zuge der RD 2.0 Verpflichtung in die DV gewechselt
 - Häufig zu hohen Vermarktungskosten
 - Wir prüfen, ob sich die DV lohnt oder ob ein Wechsel eine reine RD 2.0 Dienstleistung sinnvoll ist

Redispatch 2.0

- Eingriff der Netzbetreiber in die Fahrpläne von Erzeugungsanlagen bei erkennbaren Netzengpässen
- Bislang nur Großkraftwerke von Redispatch betroffen
- Seit dem 01.10.2021 verpflichtend für alle Anlagen > 100 kW
- Kosten des Einspeisemanagements sollen gesenkt und Netzengpässe beseitigt werden
- Ausfallarbeit durch RD 2.0 Maßnahmen werden entschädigt

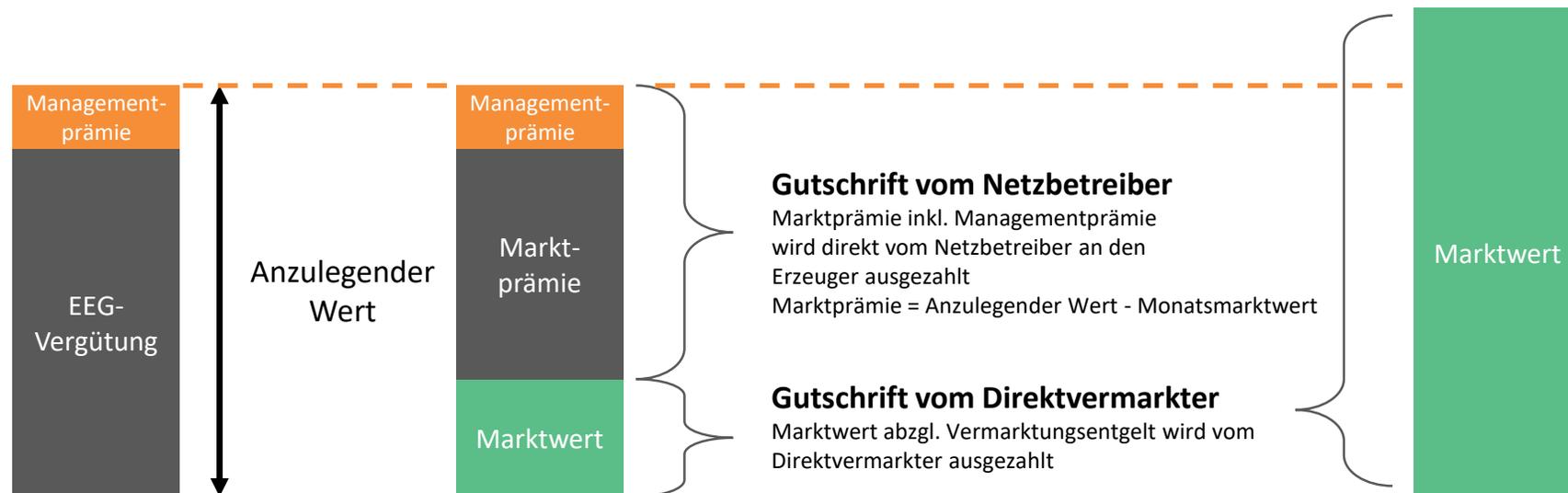
Redispatch 2.0

- Bestimmung Einsatzverantwortlicher (EIV) Betreiber der technischen Ressource (BTR)
- EIV: für Einsatzplanung, Übermittlung der Einspeiseprognose und Ausfälle an Netzbetreiber verantwortlich
- BTR: Abstimmung der Ausfallarbeit mit dem Netzbetreiber

- Beide Rollen können durch einen Dritten, z.B. Direktvermarkter oder Dienstleister übernommen werden

Direktvermarktung – was ist das?

- Anlagen >100kWp sind **verpflichtend** in die (geförderte oder sonstige) Direktvermarktung zu bringen
- Durch die Förderung in Form der Marktprämie entsteht **kein Grünstromzertifikat** (Herkunftsnachweis)
- Managementprämie beträgt bei Bestands-Wind/PV 0,4 ct/kWh (4 €/MWh) und wird auf die EEG-Vergütung aufgeschlagen = Anzulegender Wert



Power Purchase Agreements (PPA)

- Sind grds. Energielieferverträge zwischen 2 Parteien, die sich über Liefermenge, Lieferstruktur, Preis und Zahlungsbedingungen individuell einigen
- PPA können geschlossen werden zwischen Erzeuger und Verbraucher oder zwischen Erzeuger und Händler (Direktvermarkter)
- PPA bieten die Möglichkeit, zeitweise die Erlöse zu optimieren:
 - für Quartale, für einzelne Jahre, für mehrere Jahre
- Dabei gilt: Man handelt nur, wenn sich ein Vorteil einstellt (also eine Verbesserung ggü. der EEG-Vergütung) und sichert diesen Vorteil so lange wie möglich ab.
- Gemeinsam mit der Energie wird oftmals die Grünstromeigenschaft in Form eines Herkunftsnachweis verkauft
- Es gibt keine standardisierten PPA-Verträge, daher sollte jeder Vertrag geprüft werden

Chancen/Risiken

- + Langfristige Preisabsicherung für Teile der benötigten Energiemenge
- + direkter Zugriff auf Energiequelle
- + regenerative, meist regionale, Energiequelle
- + Generierung von HKN für den CFP
- +/- keine Partizipation an Marktpreisveränderungen
- langfristig schwer abschätzbarer Aufwand für Strukturwandlungen (Swap)
- keine neutrale Preisbewertung in den langfristigen Laufzeiten möglich
- keine Standardvertragswerke

Vielen Dank!

Manuel Hoffrogge

hoffrogge@gela-energie.de

Tel. 05906-966 298-12

Mobil 0162-133 1973

Fax. 0 59 06- 966 298-11

